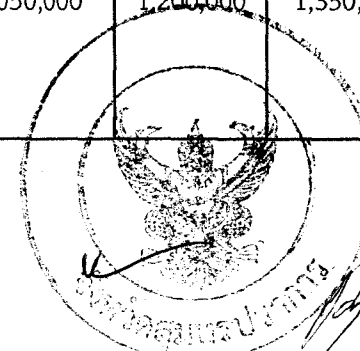


รายละเอียดราคากลาง

รายการจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการหลัก เพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน  
โครงการย่อย ส่งเสริมเส้นทาง OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ  
กิจกรรมที่ 2.4 จัดทำศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

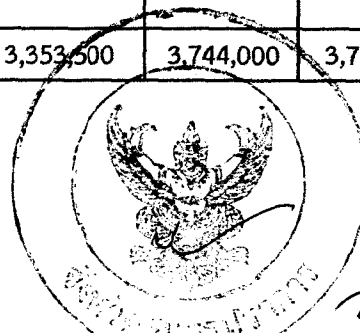
ที่	รายการ	จำนวน	บจก.ดนตรีสีสัน	บจก.เอ ลอยด์ดี กรุ๊ป	บจก.อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	หมายเหตุ
1	จัดทำศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดหาผลิตภัณฑ์ OTOP						
	1.1 สำรวจจัดเก็บข้อมูลเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของพื้นที่ที่เสนอต่อ คณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	3 แห่ง	30,000	24,000	27,000	24,000	ราคาต่ำสุด
	1.2 นำเสนอ จัดหาและดำเนินการประสานงานกับผู้นำท้องที่เกี่ยวกับสถานที่ที่จะติดตั้งพร้อมกับติดตั้งศูนย์บริการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ สภาพภูมิสถาปัตยกรรมของพื้นที่โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ	3 แห่ง	13,500	15,000	14,000	13,500	ราคาต่ำสุด
	1.3 จัดหาศิลปินที่มีความรู้ในสาขาวิชามัณฑนศิลป์หรือ สถาปัตยกรรม โดยต้องมีเอกสารแสดงวุฒิการศึกษา เพื่อออกแบบ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปรับภูมิทัศน์ และจัดถ่ายรูป (check in) ให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยว ในชุมชน แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และภูมิสถาปัตย์ ตลอดจนดูแลควบคุมการผลิตชิ้นงาน การติดตั้ง และควบคุม คุณภาพงานอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	3 แห่ง	80,000	90,000	100,000	80,000	ราคาต่ำสุด
	1.4 ออกแบบและนำเสนอการจัดทำศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP แบบเคลื่อนย้ายได้สะดวก พร้อมตกแต่งภายในให้ สวยงาม แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนนั้นๆ จำนวน 3 แห่ง โดยแต่ละแห่งมีขนาด ไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร ซึ่งแต่ละแห่งต้องมีความน่าสนใจ เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบภาพ 3D ที่จะ แสดงภาพจำลอง (Perspective) ที่ลงรายละเอียดสมจริง และแบบ Dimension ที่ลง Scale ที่มีความเหมาะสม และต้อง ผ่านการพิจารณาจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนการดำเนินการติดตั้งทุกครั้ง	3 แห่ง	50,000	55,000	60,000	50,000	ราคาต่ำสุด
	1.5 จัดทำศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว พร้อมชั้นวางสำหรับจัดแสดงสินค้า OTOP และจัดเก็บสินค้าที่ ปลอดภัย จำนวน 3 แห่ง ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และต้องใช้วัสดุที่มี ความแข็งแรง คงทนต่อสภาพภูมิอากาศ ไม่น้อยกว่า 2 ปี และปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว และคนในชุมชนเป็นสำคัญ	3 แห่ง	1,050,000	1,200,000	1,350,000	1,050,000	ราคาต่ำสุด



ที่	รายการ	จำนวน	บจก.คนตรีสีสัน	บจก.เอ ลอยด์ดี กรุ๊ป	บจก.อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.6 จัดหาสินค้า OTOP จังหวัดสมุทรปราการ ระดับ 3 ดาวขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น ที่ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการให้นำสินค้าที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นมาจัดแสดงในศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งให้สวยงามทั้ง 3 แห่ง เพื่อจัดแสดงในศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เหมาะสมแก่การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	3 แห่ง	30,000	35,000	40,000	30,000	ราคาต่ำสุด
2	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว						
	2.1 ออกแบบและจัดทำป้ายชื่อศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย/แห่ง ให้มีความคงทนแข็งแรง สวยงาม เหมาะสมกับโครงสร้างศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ใช้วัสดุที่มีความแข็งแรง คงทนต่อสภาพภูมิอากาศ ไม่น้อยกว่า 2 ปี พร้อมติดตั้งโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้ - ป้ายที่ 1 ป้ายแสดงโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน / โลโก้จังหวัดสมุทรปราการ / โลโก้ OTOP โดยมีขนาดรวมไม่น้อยกว่า 50 x 250 ซม. - ป้ายที่ 2 ป้ายชื่อศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ขนาด 20 x 250 ซม.	6 ป้าย	30,000	33,000	39,000	30,000	ราคาต่ำสุด
	2.2 ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย/แห่ง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 1 เมตร สูง 2 เมตร ให้มีความคงทนแข็งแรง ทนต่อสภาพแวดล้อมต่างๆ ได้น้อยกว่า 2 ปี สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก มีความสวยงาม และเหมาะสมกับภูมิสถาปัตย์ โดยแสดงผล 2 ภาษา ด้านหน้าและด้านหลัง (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) ใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สื่อความหมายชัดเจน พร้อมติดตั้ง จำนวน 3 แห่งตามแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้ - ป้ายที่ 1 แผนที่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จัดวางศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP และแหล่งท่องเที่ยวข้างเคียง - ป้ายที่ 2 ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่โดดเด่นในพื้นที่จัดวางศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP และพื้นที่ข้างเคียงพร้อมรูปภาพประกอบ	6 ป้าย	270,000	300,000	240,000	240,000	ราคาต่ำสุด
	2.3 ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (ธงญี่ปุ่น) แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น ในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยแสดงผล 2 ภาษา ด้านหน้าและด้านหลัง (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า 50 x 150 ซม. พร้อมขาตั้งสูงไม่ต่ำกว่า 2 เมตร ที่มีฐานรองแบบคงทน ไม่ล้ม ติดตั้งง่าย จำนวน 20 ป้าย/แห่ง พร้อมติดตั้งตามจุดที่มีคนสัญจร หรือในแหล่งชุมชน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ	60 ป้าย	360,000	330,000	300,000	300,000	ราคาต่ำสุด
	2.4 ดำเนินการประสานงานเรื่องจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ทั้ง 3 แห่ง	3 แห่ง	15,000	15,000	12,000	12,000	ราคาต่ำสุด

ที่	รายการ	จำนวน	บจก.ดนตรีลีลัน	บจก.เอ ลอยลต์ กรุป	บจก.อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจ เมนต์	ราคากลาง	หมายเหตุ
3	การปรับปรุงภูมิทัศน์ และจัดทำจุดถ่ายรูป (Check in)						
	3.1 ออกแบบและจัดตกแต่งภูมิทัศน์รอบศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 3 แห่ง โดยในแต่ละแห่ง มีขนาดพื้นที่โดยรอบไม่น้อยกว่า 18 ตารางเมตร (รวมพื้นที่ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP) ให้มีความสวยงามและเหมาะสม เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน โดยต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรปราการ ก่อนดำเนินการทุกครั้ง	3 แห่ง	75,000	60,000	90,000	60,000	ราคาต่ำสุด
	3.2 ออกแบบ จัดทำ และตกแต่ง จุดถ่ายรูป (Check in) OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวนศูนย์บริการละ 4 จุด จำนวนทั้ง ๓ แห่ง ความสูงไม่น้อยกว่า 150 ซม. เคลื่อนย้ายได้สะดวก สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล ทำด้วยวัสดุที่แข็งแรง สวยงาม ดึงดูดความสนใจ พร้อมทั้งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนนั้นๆ ใช้วัสดุที่มีความแข็งแรง คงทนต่อสภาพภูมิอากาศ ไม่น้อยกว่า 2 ปี และปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบ ภาพ 3D ดังกล่าวที่จะแสดงภาพจำลอง (Perspective) ที่ลงรายละเอียดสมจริง พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมและต้อง ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ก่อนดำเนินการทุกครั้ง	12 จุด	360,000	396,000	420,000	360,000	ราคาต่ำสุด
	3.3 ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประสานงานขออนุญาตใช้สถานที่เพื่อติดตั้ง พร้อมตกแต่งปรับปรุงภูมิทัศน์ และ จุดถ่ายรูป (Check in) โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการก่อนการดำเนินการติดตั้ง	3 แห่ง	15,000	21,000	30,000	15,000	ราคาต่ำสุด
4	จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์						
	ออกแบบแผ่นพับ OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ แผ่นพับ ใช้กระดาษอาร์ตมัน 120 แกรม ขนาดไม่น้อยกว่า 19.5 x 33 นิ้ว พิมพ์ 4 สี 2 หน้าโดยออกแบบแผ่นพับให้สวยงาม เป็นที่สนใจของผู้อ่าน และต้อง แสดงผล 3 ภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน) สำหรับจัดวางที่ศูนย์บริการฯ ทั้ง 3 แห่ง ๗ ละ 6,500 ฉบับ มี ข้อมูลประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว, ผลิตภัณฑ์ OTOP, ร้านอาหารในพื้นที่ที่มีความโดดเด่น มีมาตรฐานได้รับการยอมรับ ซึ่งแผ่นพับจะต้องใช้วัสดุที่สวยงาม งดงาม น่าสนใจ สะดวกในการพกพา โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอร่างรูปแบบการ จัดทำแผ่นพับให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการพิจารณาก่อนดำเนินการต่อไป	19,500 แผ่น	975,000	1,170,000	1,014,000	975,000	ราคาต่ำสุด
	รวมเป็นเงิน		3,353,500	3,744,000	3,736,000	3,239,500	

\*\* หมายเหตุ : เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ



*[Handwritten signature]*